



113年度執行成果報告書

中華民國 114 年 3 月

目次

壹、概況

- 一、 設立依據----- 1
- 二、 設立宗旨及組織概況----- 1

貳、113年度營運計畫之執行成果

- 一、 「TMC 場館維護」系列計畫----- 2
- 二、 行政營運----- 3
- 三、 「TMC 品牌活動及行銷」系列計畫----- 3
- 四、 「TMC 科技」系列計畫----- 23
- 五、 「TMC 大數據」規劃----- 23
- 六、 「TMC 音樂學院」系列計畫----- 24
- 七、 「TMC # The World」系列計畫-----26

參、決算概要

- 一、 收支營運實況-----29
- 二、 淨值變動概況-----29
- 三、 現金流量實況-----29
- 四、 資產負債實況-----30

壹、概況：

一、設立依據：

臺北流行音樂中心（以下簡稱本中心）依據臺北市政府108年5月1日府法綜字第1086019359號令公布之「臺北市臺北流行音樂中心設置自治條例」（以下簡稱設置條例）設立，監督機關為臺北市政府。

二、設立宗旨及組織概況：

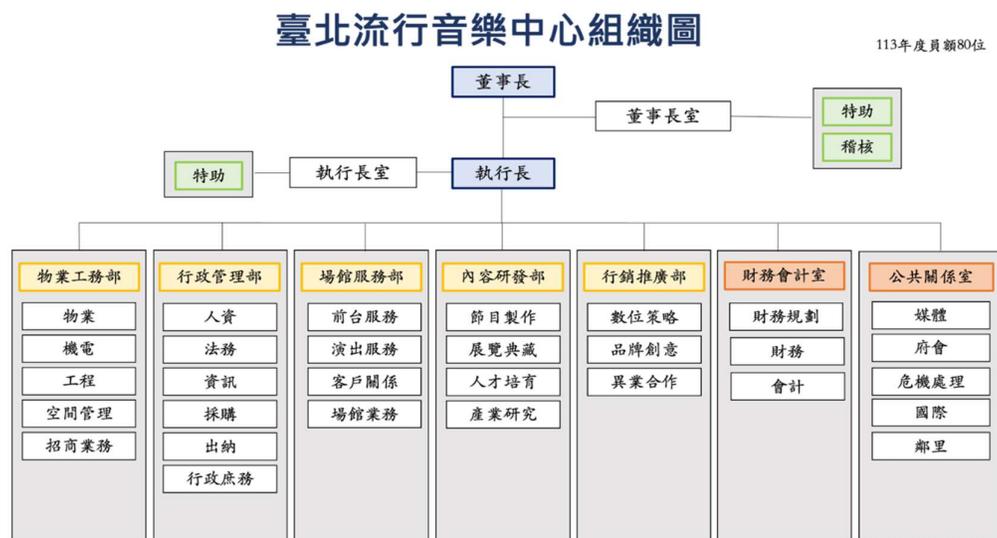
本中心係為經營臺北流行音樂中心各場館、發展流行音樂產業、培育流行音樂人才、厚植臺灣流行音樂文化實力而設立，主要任務如下：

- （一）本中心各場館及附屬設施之經營管理。
- （二）辦理流行音樂演出及相關展覽活動。
- （三）培育流行音樂相關人才，扶植流行音樂產業。
- （四）辦理流行音樂產業研究及推廣業務。
- （五）其他與本中心設立目的相關事項。

本中心於112年4月25日成立第二屆董事會及監事會，共計14位董事及5位監事。

組織編制內人員合計72人（113年底在職人數），包括執行長及部門主管等擔任管理職務者。

本中心組織圖如下：



貳、113年度營運計畫之執行成果：

113年度主要業務計畫包括「TMC 場館維護」、「行政營運」、「TMC 品牌活動及行銷」、「TMC 科技」、「TMC 大數據」、「TMC 音樂學院」及「TMC # The World」等七大系列計畫，其重要成果說明如下：

一、「TMC 場館維護」系列計畫：

(一)表演廳技術/硬體服務：

定期進行空調、水系統、發電機等設施保養、檢修及汰換，確保基礎設施使用之可靠性。

南北基地今年均落實進行一次高壓電斷電檢測，每月進行高低壓盤例行檢修、發電機無載運轉測試、給/污/廢水系統保養檢修，今年達成率100%。

(二)提高節能減少用電支出：

實施碳盤查與二線式燈具控制系統上線，獲得ISO及CNS認證，機動調整場館耗能設施之設定使能源使用最小化。同時也針對不合時宜之燈具、空調設備進行汰換。

(三)全區指標統一規劃：

持續優化全園區指標，定期針對實際狀況修改內容，確保提供使用者正確資訊。

113年度持續優化園區指標。包含文化館、產業區消防平面圖、三館安全梯安全門告示、拒馬告示輸出全面更新、表演廳戶外禁菸立牌設置等多項優化。

(四)Live House A、B、C 場域優化：

本中心南基地共有四個展演空間，分別為Live House A (1,600人)、B (800人)、C (200人)、D (200人)，其中最小之Live House D 已由北市府文化局協助完成展演設備及聲學設施建置，並由本中心營運管理，作為北流人才培育各項課程及計畫基地，並兼營場地外租服務。

Live House A、B已於113年度透過招商由第三方單位進駐營運。
Live House C將朝策略聯盟方式營運，提供音樂科技應用及跨界產業辦理活動之展演空間，並輔以提供中心品牌及培育計畫使用。

二、行政營運：

(一)組織發展：

本中心迄113年12月31日止，在職員工（不含董事長）共計72人，以維持中心全區（南、北基地）營運管理維護及推動各項流行音樂發展計畫之基礎人力需求，並符合各項組織法令規範。

(二)內部控制與稽核制度落實：

本中心持續改良內部控制制度之設計，完備規章及行政作業程序：因應時宜及政府法令修訂，修正本中心規章，提升法人整體法遵意識並達成零裁罰目標。

本中心另已制定年度內部稽核計畫，經權責主管核定後，執行年度稽核作業。113年度稽核作業未發現重大違失，亦未有致使中心重大損害之情事。

(三)規章及其他資訊公開：

本中心依《臺北市臺北流行音樂中心設置自治條例》就所執行之公共事務，在不牴觸有關法令之範圍內得訂定規章，故而，為便利公眾利用、促進參與本中心事務，中心就涉及外部事務之規章，如場地出借辦法等，公開揭露於官網之法規專區。

(四)資源整合：

本中心為行政法人組織，依法由公部門挹注資源經營，期許以企業化之專業思維及行政彈性，密切與產業接軌，為流行音樂產業開闢新的商業契機、耕耘音樂土壤以培育更多優秀人才。落實本中心「音樂即生活，生活有音樂」的理念。

三、「TMC 品牌活動及行銷」系列計畫：

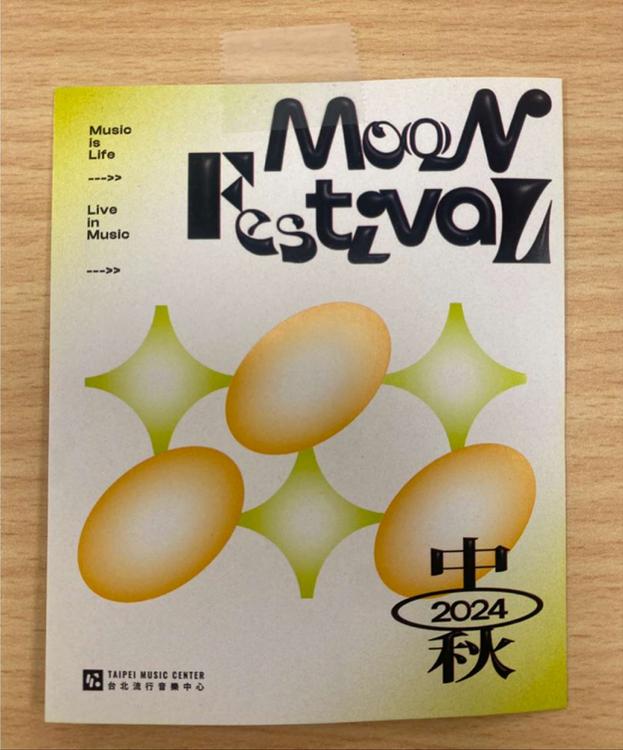
(一)推廣及優化品牌強化中心品牌認識度：

加深中心企業識別系統（CIS）呈現於民眾生活之多樣性，同時整合多元行銷通路，包含自製內容宣傳影音、活動宣傳製作物、品牌周邊商品等，藉以強化品牌識別及深植中心形象。

執行成果及概況列示如下：

項目	內容
中心路燈旗幟	

項目	內容
<p>品牌形象製作物</p>	
<p>園區方位指引</p>	

項目	內容
<p>中秋賀卡</p>	
<p>春節賀圖</p>	

項目	內容
<p>成果宣傳影片</p>	 <p>不容錯過的音樂饗宴 你準備好了嗎？邁入2024下半年，北流將帶來更多不同類型的音樂活動，在登場前，讓我們先以過去的精彩內容做預告，為即將登...</p>
<p>周邊商品</p>	

(二)活動及展覽規劃：

辦理集客類別活動，以活絡園區、挖掘新秀為目標，本年度已辦理2次主題單點式活動企劃「Soffee Days音樂節」及「北流金舞

台」，透過定期舉辦鼓勵歌唱與發掘歌唱人才，並落實落實「音樂即生活、生活有音樂」理念。

113年度6月至11月辦理「北流金舞台」，相關效益如下表：

項目	效益說明
參與人次	共計 2230 人次
報名人數	共計 400 人
媒體報導	超過 20 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 1, 276, 000 人

113年11月2日至3日辦理「Soffee Days音樂節」，相關效益如下表：

項目	效益說明
全場人次	兩日共計 33000 人次
演出樂團	超過 12 組演出機會
媒體報導	超過 25 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 1, 100, 000 人

(三)音樂主題活動：

持續打造北流長期大型音樂IP活動「喔北搖音樂節」、「北流耶誕小鎮」，持續培養忠誠客群，強化品牌的建立與經營，同時活絡專業場域使用，匯聚臺灣流行音樂人才與資源。在商業能量帶動下，以提升產業整體水準與達成培育目標，進而成為一個能被國際關注的臺灣大型流行音樂聚落。

113年7月20日至21日辦理「喔北搖音樂祭」，相關效益如下表：

項目	效益說明
全場人次	兩日共計 25, 000 人次
線上直播	超過 12 萬人次觀看
演出樂團	超過 30 組演出機會

項目	效益說明
媒體報導	超過 90 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 780,000

113年12月14日至15日辦理「北流耶誕小鎮」，相關效益如下表：

項目	效益說明
全場人次	兩日共計 40000 人次
演出團隊	超過 30 組展演
媒體報導	超過 102 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 1,000,000

(四)展覽策劃：

北流文化館內之常設展為臺灣第一個講述臺灣近百年流行音樂史的展覽，截至113年底，累計參觀人數達200,146人次。另鑑於常設展授權將屆，已啟動常設展主題擴展，規劃將於115年底增加客語、台語及原民語展區。

並舉辦常設展或特展相關之宣傳活動，如：四月歡樂島活動於清明連假周末共舉辦二日，包含市集、演出及親子課程活動。九月文化館生日慶於9月第二周起連三周末舉辦中秋烤肉活動、晨光運動音樂派對、One night in 北流夜間派對活動等，共計7場活動。

(五)原創新媒體內容節目：

從音樂產業面向規劃多元音樂主題性話題，以產業動態、音樂新知、人物專訪等單元，搭配中心三館節目、活動或展覽話題，兼具深度、多元與全面性，期望透過更專業的訊息，給予對流行音樂有興趣的大眾更多元的選擇，並加強音樂知識傳播的力量。

113年度已策劃製作《北流音樂沙龍》新媒體節目，共產出5支對談節目內容，於北流FB、IG、Youtube發布，總流量為296,413人次。

(六)各部門節目活動行銷宣傳：

本中心行銷推廣部持續協助加深跨部門行銷宣傳力道，如內容研發部「銀髮樂音社」、「OPEN LAB 北流音樂人才發源計畫」、「北流雲」等專案；南基地商店主題行銷活動宣傳；文化館常設展相關之延伸活動企劃協力及公關室舉辦之各面向品牌行銷宣傳。行銷宣傳之執行成果及效益說明列示如下：

項目	效益說明
社群觸及數	超過 16,582,000 次
瀏覽人次	超過 23,148,000 次
媒體發稿數	超過 600 則

(七)中心形象及宣傳品製作：

本中心行銷推廣部已製作新一年度中心形象影片及其他文宣品，推廣中心品牌廣度，結合中心內部資源發揮宣傳擴散效益，達到多面向宣傳之形象廣度。

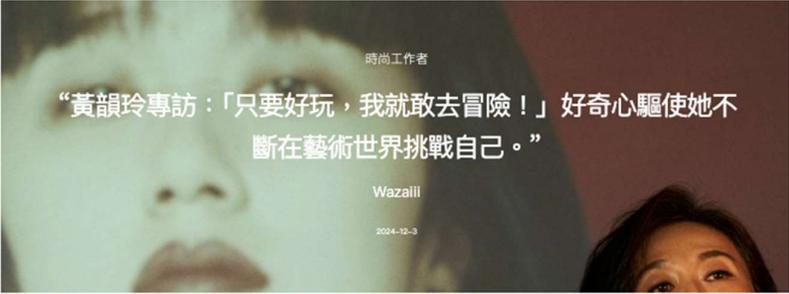
配合文化館、產業區、及表演廳做不同語言（英日韓）導覽地圖，開發中心紀念商品，也以展覽內容與旅遊業合作延伸行銷宣傳，並整合多元行銷通路，推廣中心及聯合商家舉辦之活動及表演等，累積及發散中心相關活動之宣傳廣度，規劃深度訪談及專欄報導，加強行銷之深度及厚度。

執行成果列示如下：

項目	成果
<p>深度訪談 與報導</p>	<p>udn / 500輯 / 優人物</p> <p>【優人物】黃韻玲 從音樂精靈到音樂農夫 打造北流為音樂沃土</p> <p>2023/12/31 饒欣育、袁世瑋</p>  <p>請黃韻玲唱幾句「藍色啤酒海，我想要一個小孩」，聲線依然自然無矯飾，彷彿仍是1987年那復古MV裡跟動漫一起舞動的女孩。那時，她的封號是「音樂精靈」。</p>
<p>深度訪談 與報導</p>	 <p>台北流行音樂中心開箱啦</p> <p>文藝少男少女看過來</p> <p>這裡是台北流行音樂中心</p> <p>這裡是台北流行音樂中心</p> <p>台北捷運 Metro Taipei</p> <p>2.25萬位訂閱者</p> <p>145 讚</p> <p>分享 下載</p>

項目	成果
<p>深度訪談 與報導</p>	<p>  臺北流行音樂中心 Taipei Music Center  和臺北流行音樂中心 文化館 Cultural Cube 及其他 9 人 · 2024年3月27日 ·  </p> <p>臺北流行音樂中心登上觀光署韓文版雜誌!!</p> <p>2020 年啟用以來，臺北流行音樂中心持續為喜愛音樂的大眾帶來各種音樂饗宴。這次登上交通部觀光署《니하오 타이완 Nihao Taiwan》雙月刊，內容除了提到廣受國內及海外遊客好評的「唱我們的歌 流行音樂故事展」，還有進駐北流店家的特別報導，有餐廳、咖啡、酒吧、唱片行及風格選物店    。歡迎分享給喜歡台灣流行音樂，以及有意來台灣旅行  的韓國朋友們。(線上閱讀請見留言第一則~)</p> <p>出版 台灣觀光協會(TVA) 採訪 張蘊葳 攝影 陳正國</p> 

項目	成果
<p>深度訪談 與報導</p>	<p>臺北流行音樂中心 Taipei Music Center 2024年6月11日 · 公</p> <p>你記憶裡的老台北是什麼模樣？News98 官方粉絲團 廣播節目「#張大春泡新聞」日前邀請北流董事長黃韻玲 Kay H. 上節目分享個人的音樂往事。</p> <p>三集內容從國小參加合唱團、癡狂追星，到參加金韻獎、民風樂府，加入滾石後為台灣多位音樂人創作、為台灣新浪潮電影配樂的心得，也談到去年為 #張惠妹 譜曲、入圍今年金曲獎的作品（離別總是那麼突然）。有太多大家從未聽過的音樂產業趣事，歡迎大家一起收聽 🎧</p> <p>節目連結 📌 【張大春泡新聞】我們的老台北：黃韻玲 Pt.1 https://reurl.cc/jWY6z2 【張大春泡新聞】我們的老台北：黃韻玲 Pt.2 https://reurl.cc/eZ7pRR 【張大春泡新聞】我們的老台北：黃韻玲 Pt.3 https://reurl.cc/EjLm3n</p>  <p>REURL.CC *24.05.20【張大春泡新聞】我們的老台北：黃韻玲 Pt.1 主持人：張大春 來賓：音樂製作人、台北流行音樂中心董事長 黃韻玲 主題：我們的老台北－黃韻...</p>
<p>深度訪談 與報導</p>	<p>臺北流行音樂中心 Taipei Music Center 2024年7月2日 · 公</p> <p>夜晚的北流好美*~*~* 最新一期 Taipei 季刊特別報導</p> <p>有在晚上來過臺北流行樂中心嗎？台北市政府發行的 Taipei 英文季刊，最新一期以夏日夜晚為主題，特別介紹夜晚的北流，除了提到許多人喜歡的三館燈光藝術裝置，還有園區內的酒吧跟餐廳，邀請大家來北流度過悠閒的夜晚。</p> <p>Taipei 英文季刊有線上跟實體版，實體刊物可在台北捷運各站跟旅遊服務中心免費索取，封面是美美表演廳的這期，該收一下吧！</p>  <p>TRAVEL.TAIPEI TAIPEI Summer 2024 Vol.36</p>

項目	成果
<p>深度訪談 與報導</p>	 <p>Share f G+ D T LINE</p> <p>北流董事長黃韻玲專訪：用「好奇心」開闢新的風景，用「熱愛」打造屬於自己的藝術 Wonderland Wazaiii 專訪 </p> <p>什麼是「藝術」？藝術的世界既廣泛又是如此地浩瀚無垠；因此在談論這個主題時，我發一度一籌莫展，不知從何下手。</p> <p>直到見到黃韻玲，才明白該怎麼聊藝術。</p> <p>「藝術很難預到，也很難告訴你，這種畫就叫藝術，或是這個音樂就叫藝術。」黃韻玲難得道來自己對藝術的理解，「藝術應該是能夠經得起時間的考驗，並且真正留下一些重要的軌跡。」</p> 

項目	成果
深度訪談 與報導	<p data-bbox="667 281 1247 384">演唱會經濟大爆發，意外暴露台灣人才不足「燈光、音響都出國做演唱會，大家都在搶人！」為何黃韻玲接北流 要打造音樂人才沃土？</p>  <p data-bbox="565 1016 727 1035">台北流行音樂中心董事長黃韻玲。</p>

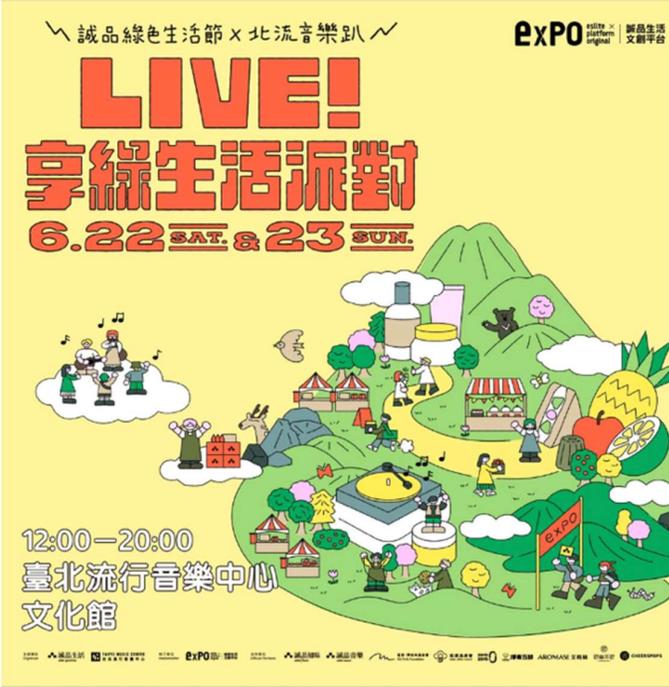
項目	成果
<p>深度訪談 與報導</p>	 <p>The screenshot shows a webpage from 'expo PAPER' with the article title '「永續樂曲響起，音樂與綠意的交織」專訪臺北流行音樂中心 董事長——黃韻玲'. It includes a sub-headline '填補音樂產業中的空白' and two images: a portrait of Huang Yuling and the Taipei Contemporary Music Center building.</p>

(八)商務開發/品牌合作：

本中心與各產業領域之優質指標性品牌進行雙方合作（包含：聯名商品、聯名專案企劃等），藉由多方跨界聯名合作進一步宣傳中心品牌，拓展到不同客群及受眾，提升中心品牌形象及曝光度。另，針對中心合作過之各領域指標企業，深化結合中心年度自辦活動之商務合作，邀請更多企業夥伴實際支持，提供企業與音樂產業合作的內容場域，以期為中心產出更多商務合作成功範例，並與各產業界維持友好合作默契及關係。

執行成果及概況列示如下：

項目	成果																																
北流 x Nonsense/ flavor	<div data-bbox="634 279 1360 514"> <p>  臺北流行音樂中心 Taipei Music Center 2024年5月29日 · 已 </p> <p> 綠色反思日就在本週 完整活動內容詳解 </p> <p> 臺北流行音樂中心與當代藝文媒體 Nonsense、風格餐飲 Flavor 合作的永續發展「#綠色反思日」將在這週六日正式登場。 </p> <p> 跳脫你對永續發展活動想像，為期兩日活動有北流精心策畫的音樂演出、niusnews 姐新聞人寫的蔬食 #未來市集、Pinkoi 精選的永續品牌，以及 dPi 設計插畫誌策畫的藝術展覽，當然還有多位重量級講者，與大家一起激盪具前瞻性的綠色主張。這週末北流，跟我們一起來場不一樣的永續派對！ </p> </div> <div data-bbox="634 577 933 661" style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p> 綠色反思日 The Critical Green 音樂節 x 末日市集 x 深度論壇 x 永續藝術 </p> </div> <div data-bbox="634 682 1023 840"> <p> 日期 6.1 (日) - 6.2 (日) 時間 12:00 - 20:00 地點 臺北流行音樂中心 文化館 售票 https://pse.is/Su9tn6 ◆ 一般單日預售票：\$260 ◆ 現場單日票：\$320 (預售完售即不開放現場購票) 官網 https://pse.is/Svcath </p> </div> <div data-bbox="625 850 1372 1585">  <p> 末日派對 AGENDA <small>臺北流行音樂中心文化館 1樓時鐘樓</small> </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>06.01</th> <th>06.02</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12:00-13:00 音樂世代與永續意識 主持人: ANNE HUI 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE</td> <td>12:00-13:00 綠色音樂與知識 打邊爐與綠林 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE</td> </tr> <tr> <td>13:10-13:45 INTERMISSION & LET'S PARTY!</td> <td>13:10-13:45 綠色 - 蔬食與永續的顏色 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE</td> </tr> <tr> <td>14:00-15:00 SADOG 主持人: ANNIE</td> <td>14:00-15:00 阮天 SUN 主持人: ANNIE</td> </tr> <tr> <td>15:00-16:00 Thomas 威利斯</td> <td>15:00-16:00 JOYCE 魏明新</td> </tr> <tr> <td>16:00-17:00 潘偉傑 P</td> <td>16:00-17:00 PUZZLEMAN</td> </tr> <tr> <td>17:00-18:00 潘西影響</td> <td>17:00-18:00 Su-Su Herens 蘇德翠雲</td> </tr> <tr> <td>18:00-20:00 DJ KIKO</td> <td>18:00-20:00 DJ YU</td> </tr> </tbody> </table> <p> 未來市集 AGENDA <small>臺北流行音樂中心文化館 1樓時鐘樓</small> </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>06.01</th> <th>06.02</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12:00-14:00 PINKOI</td> <td>12:00-14:00 DJ 潘源</td> </tr> <tr> <td>14:00-17:00 DJ 魏明新</td> <td>14:00-17:00 KUROKO</td> </tr> <tr> <td>16:00-18:00 GU KAZULA 羅智宇</td> <td>16:00-18:00 DJ 潘源</td> </tr> <tr> <td>18:00-20:00 DJ YU</td> <td>18:00-20:00 DJ 潘源</td> </tr> </tbody> </table> <p> 特色論壇 <small>臺北流行音樂中心文化館 1樓時鐘樓</small> </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>06.01 12:20-13:00</th> <th>06.02 12:20-13:00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>音樂世代與永續意識 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE</td> <td>用綠色娛樂與知識 打造極島森林 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE</td> </tr> <tr> <td>06.02 13:10-13:40 綠色 - 蔬食與永續的顏色 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE</td> <td>末日派對 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE</td> </tr> </tbody> </table> </div>	06.01	06.02	12:00-13:00 音樂世代與永續意識 主持人: ANNE HUI 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE	12:00-13:00 綠色音樂與知識 打邊爐與綠林 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE	13:10-13:45 INTERMISSION & LET'S PARTY!	13:10-13:45 綠色 - 蔬食與永續的顏色 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE	14:00-15:00 SADOG 主持人: ANNIE	14:00-15:00 阮天 SUN 主持人: ANNIE	15:00-16:00 Thomas 威利斯	15:00-16:00 JOYCE 魏明新	16:00-17:00 潘偉傑 P	16:00-17:00 PUZZLEMAN	17:00-18:00 潘西影響	17:00-18:00 Su-Su Herens 蘇德翠雲	18:00-20:00 DJ KIKO	18:00-20:00 DJ YU	06.01	06.02	12:00-14:00 PINKOI	12:00-14:00 DJ 潘源	14:00-17:00 DJ 魏明新	14:00-17:00 KUROKO	16:00-18:00 GU KAZULA 羅智宇	16:00-18:00 DJ 潘源	18:00-20:00 DJ YU	18:00-20:00 DJ 潘源	06.01 12:20-13:00	06.02 12:20-13:00	音樂世代與永續意識 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE	用綠色娛樂與知識 打造極島森林 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE	06.02 13:10-13:40 綠色 - 蔬食與永續的顏色 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE	末日派對 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE
06.01	06.02																																
12:00-13:00 音樂世代與永續意識 主持人: ANNE HUI 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE	12:00-13:00 綠色音樂與知識 打邊爐與綠林 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE																																
13:10-13:45 INTERMISSION & LET'S PARTY!	13:10-13:45 綠色 - 蔬食與永續的顏色 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE																																
14:00-15:00 SADOG 主持人: ANNIE	14:00-15:00 阮天 SUN 主持人: ANNIE																																
15:00-16:00 Thomas 威利斯	15:00-16:00 JOYCE 魏明新																																
16:00-17:00 潘偉傑 P	16:00-17:00 PUZZLEMAN																																
17:00-18:00 潘西影響	17:00-18:00 Su-Su Herens 蘇德翠雲																																
18:00-20:00 DJ KIKO	18:00-20:00 DJ YU																																
06.01	06.02																																
12:00-14:00 PINKOI	12:00-14:00 DJ 潘源																																
14:00-17:00 DJ 魏明新	14:00-17:00 KUROKO																																
16:00-18:00 GU KAZULA 羅智宇	16:00-18:00 DJ 潘源																																
18:00-20:00 DJ YU	18:00-20:00 DJ 潘源																																
06.01 12:20-13:00	06.02 12:20-13:00																																
音樂世代與永續意識 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE	用綠色娛樂與知識 打造極島森林 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE																																
06.02 13:10-13:40 綠色 - 蔬食與永續的顏色 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE	末日派對 主持人: ANNIE 嘉賓: ANNIE DJ: ANNIE																																

項目	成果
<p>北流 X 誠品</p>	<div data-bbox="662 289 1323 556"> <p>  臺北流行音樂中心 Taipei Music Center — 在臺北流行音樂中心 文化館 Cultural Cube ... 2024年6月3日 · 台北市 · 🌐 2024 誠品綠色生活節 X 北流音樂趴 6.22 - 6.23 LIVE! 享綠生活派對 風格生活 · 音樂盛會 · 永續實踐 >> 活動詳情 COMING SOON << #2024綠色生活節 #享綠生活派對 #60攤LIVE風格店家 #10組LIVE音樂表演 * Green Your Life * </p> </div> <div data-bbox="662 573 1323 714"> <p> *日期 2024.06.22 Sat. - 6.23 Sun. *時間 每日12:00-20:00 *地點 臺北流行音樂中心 文化館 Cultural Cube *主辦單位 誠品生活 eslite spectrum、臺北流行音樂中心 Taipei Music Center *執行單位 EXPO 誠品生活文創平台 *合作單位 誠品知味、誠品音樂、看見齊柏林基金會、客家委員會、zero zero、大豐環保科技、淨 毒五部、AROMASE艾瑪絲、野草不野、CHEERSPOPS </p> </div> <div data-bbox="654 724 1323 1411">  </div>

項目	成果
北流 x AIT	<p>  </p> <p> EVENT </p> <p> DATE. 5.30 (三) 14:00-15:30 TOPIC. 如果可以，我也想嘻哈到永遠 My Hip Hop, My Journey HOST. 老莫 ILL MO、嘻哈龍虎鬥 國瑞 GUEST. PHES (台灣計畫團經理) × DEZ (舞蹈家) × RAH DIGGA (饒舌歌手) × RUGGED ONE (DJ) × JURNE (噴漆塗鴉藝術家) </p> <p> INFORMATION </p> <p> 報名 https://www.accupass.com/go/MUSIC-ISLAND-STORIES *入場請出示票券，本活動設有坐席及站席，無事先劃位，歡迎自由入座！ </p>  <p> MUSIC ISLAND STORIES 北流 x 音樂故事沙龍 臺北流行音樂中心 × 美國在台協會 </p> <p> 2024 05.30 THU 1400-1530 臺北流行音樂中心 文化館 2F 特展廳 </p> <p> 台美嘻哈連線 ▶ 如果可以，我也想嘻哈到永遠 My Hip Hop, My Journey </p>

項目	成果
北流 X 金馬	<p data-bbox="662 279 979 317">  臺北流行音樂中心 Taipei Music Center • 2024年10月25日 </p> <p data-bbox="662 325 1052 363">  北流X金馬61 夢幻聯動預告 重磅講座、戶外特映、聯名商品，打造電影與音樂的跨界饗宴 </p> <p data-bbox="662 384 1312 443"> 第61屆金馬獎頒獎典禮11月23日將在臺北流行音樂中心隆重舉行。北流與金馬影展 TGHFF兩大文化品牌首度合作，不只有星光熠熠的典禮，更攜手推出限定企劃「MUSIC X MOVIE」，邀請大家一起迎接台灣電影的重要時刻！ </p> <p data-bbox="662 478 776 499"> <u>限定內容搶先看！</u> </p> <ul data-bbox="662 520 1312 772" style="list-style-type: none"> → 重磅講座：金馬61北流音樂故事沙龍（免費報名） 金馬影展執行長聞天祥、北流董事長黃韻玲，以及多位話題音樂人，展開電影與音樂的精彩對話，深入探索大銀幕背後的音樂世界 → 戶外特映：星空電影院（免費報名） 在浪漫的星空下，與三五好友重溫那些讓人動心的音樂及台灣電影場景，體驗露天電影院的觀影魅力 → 聯名商品：最佳黑膠造型開瓶器（限量預購） 北流與金馬61首度聯名，以經典黑膠為靈感，專為音樂及電影愛好者打造，實用展示兼具，北流會員可優先預購 → 展覽優惠：常設展「唱 我們的歌 流行音樂故事展」門票折扣（影展期間） 持金馬影展票券至文化館購買「唱 我們的歌 流行音樂故事展」，現場享有參觀優惠價 <p data-bbox="662 808 1263 846"> 完整北流X金馬61 限定企劃，下週正式上線。密切關注北流社群平台，第一時間掌握最新消息！ #金馬61 #北流 #TGHFF #TMC #北流音樂故事沙龍 #星空電影院 #最佳黑膠造型開瓶器 </p> 

四、「TMC 科技」系列計畫：

(一)北流雲後擴計畫：

「北流雲」係以整合產學與政府資源，融合線上手指鼓（Finger Drumming）、線上數位音樂課程、音樂製作與展演領域的國際產業資訊媒合。

113年度共舉辦多場音樂產業交流會，包含「We Make Beats」系列、「手指鼓推廣」免費產學交流會，以及與文策院合辦的「音樂X法律產業交流小聚」、「投融資說明會音樂產業專場」等，累計418人次參與。

(二)科技應用：

持續挖掘音樂與科技跨界應用之案例，並於113年度舉辦北流X方式馬戲《時間縫隙裡的馬戲美術館》跨界展演專案，結合馬戲、特技雜技、音樂、舞蹈、投影及IR聲音科技，開放看排7日共101位民眾參與，正式演出共吸引991名觀眾，總計突破千人參與。

五、「TMC 大數據」規劃：

(一)建立人流資訊：

透過人流資訊，瞭解訪客的興趣及需求，提供更貼近使用者需求的服務。

中心於文化館櫃檯設置滿意度調查，113年全年共獲得7,583份問卷，常設展整體參觀體驗平均分數為 9.23 / 10，館內人員服務體驗平均分數為 9.29 / 10，環境體驗平均分數為 9.22 / 10，指標體驗平均分數為 9.03 / 10，動線體驗平均分數為 9.01 / 10，均在高度滿意程度之上。北流園區的動線體驗平均分數為 8.6 / 10，指標體驗平均分數為 8.65 / 10，環境體驗平均分數為 8.9 / 10，均在滿意程度之上。

(二)建置北流會員系統：

透過會員系統，建立訪客資料庫，了解使用者需求，並提供相對應的資訊及服務，截至113年底，北流會員數計為7,653人。

另為優化自媒體頻道，加強LINE官方帳號推廣，截至113年底，LINE@訂閱數為12,795人。

(三)臺北流行音樂中心官網及自媒體：

資料更新維護及與電子報資訊連結。113年度已完成官網「文章專區」每月更新20則，全年共240則國際近期音樂相關產業動向資料，並透過官網版位、電子報等管道推廣。

(四)北流產出彙整：

整合北流相關內容，例如音樂輿情、北流主要活動、表演廳演出資訊、文化館展覽資訊、商家優惠活動、南港鄰里活動、文化局活動、市府主要活動、原創新媒體內容等，提供使用者一站式的音樂生活服務。

113年完成逾1360篇社群發文，並已發送38期北流電子報，平均開信率為34.71%。

六、「TMC 音樂學院」系列計畫：

(一)國教署種子教師培訓課程：

第四年與國教署合作，串聯台北市、桃園市、高雄市等地方政府教育局辦理線上講座，共413人參與。另與高雄教育節、臺東縣教育處合作辦理實體數位音樂講座，觸及140位臺東國中小校長。年底於北中南三地展開取樣機教師研習，共85位教師參與。

(二)Open Lab 北流音樂人才發源計畫：

113年度本中心延續辦理Open Lab北流音樂人才發源計畫，更進一步深化年輕學子音樂素養及實務經驗。旨在促進學生音樂組織與社團的發展，減輕場地與硬體支出的負擔，為學生族群提供演出機會和相關職能課程。活動透過徵選與培育學生進入音樂產業，並達成國內音樂產業基礎人才與臺北流行音樂中心場館演出的媒合。相關效益如下表：

項目	效益說明
報名投件組	共計 22 組
參與人次	共計 1800 人次
媒體報導	超過 10 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 279,000 人

(三)銀髮樂音社：

「北流銀髮樂（ㄉㄨㄥˋ）音社」今年邁入第三屆，為零音樂基礎的樂齡朋友設計課程，以往曾經開設手指鼓、數位五線譜編曲等入門課，今年則選擇了 DJ 作為切入點，並招募60歲以上樂齡朋友報名參加，同時也邀請北流園區進駐品牌 Pioneer DJ 合作，結合園區資源一同共享，為喜愛音樂的阿姨叔叔們，打造專屬課程。相關效益如下表：

項目	效益說明
報名投件組	共計 22 組
參與人次	共計 300 人次
媒體報導	8 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 113,000 人

(四)音樂創作培訓活動：

與沃康特合作開設多場音樂製作講座，包含嘻哈編曲、取樣與AI應用等多元課程，累計342人次參與。另舉辦New Steps工作坊、AI4kids營隊等特色課程，共405人次參與。

七、「TMC #The World」系列計畫：

(一)常設展海外移展計畫：

113年度本中心將常設展移至西雅圖華盛頓大學圖書館展出，與華盛頓大學：台灣研究計畫 (Taiwan Studies Program) 合作，由馬世芳與陳德政擔任策展顧問及文本統籌，以六大展區濃縮臺灣流行音樂各世代精髓，展出近50件重要展品。

開幕首日，由黃韻玲董事長攜手策展顧問馬世芳及文本統籌陳德政擔任講者，於開幕講座中大聊臺灣流行音樂故事，吸引許多民眾到場參與，現場人氣爆棚。

展覽期間為4月24日至5月28日，整體觀展人數超過10,000人。



(二)國際顧問團：

自112年底起，本中心開始籌組國際顧問團，從產官學界建立人脈，匯集亞洲多國音樂廠牌、唱片公司、藝人經紀、演出場地等主理人，包括日本、韓國、菲律賓、新加坡、泰國、馬來西亞、印尼及臺灣，共8個國家16位顧問參與。



(三)臺北音樂博覽會：

臺北音樂博覽會（TAIPEI MUSIC EXPO，簡稱TMEX）是臺灣唯一規劃邀請國內各音樂節、唱片經紀公司，及國際駐台代表處參與佈展進行實質合作交流的活動。透過北流國際顧問團，邀請11國家地區25位音樂節策展人及節目買家來台深度媒合交流，是一個結合展覽+媒合+論壇+深度交流的B2B2C活動。

113年首次舉辦，運用文化館一樓的大廳及二樓特展廳，分別舉辦國際論壇超過600人次參與，以及20家音樂節、44家唱片經紀品牌現場策展，總人流數達14,473人次。

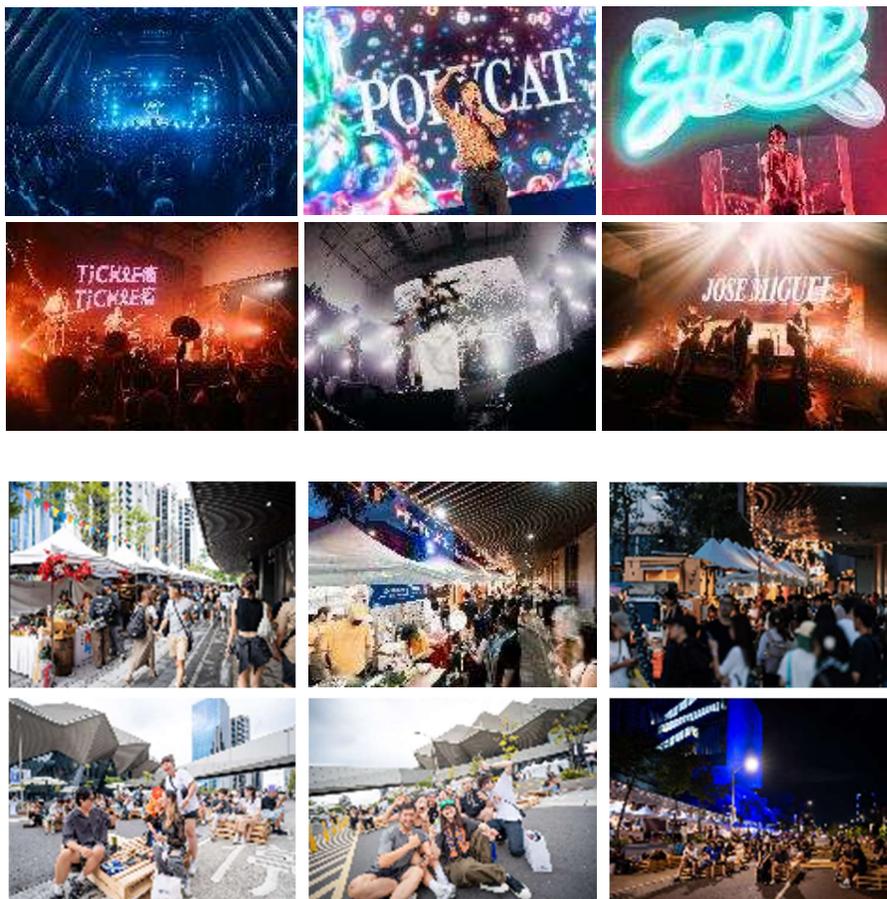
本次活動大幅提升臺灣與國外音樂產業交流認識，並促進媒合，對於臺灣流行音樂產業有相當助益，因此規劃逐年辦理以深化其影響力。



(四) JAM JAM ASIA 音樂節：

JAM JAM ASIA 音樂節致力於打造專屬於「臺北市的都會型國際音樂節」，113年邀請包含臺灣與日本、韓國、泰國、馬來西亞、越南、新加坡、菲律賓等多國藝人演出，運用北流表演廳、3間 Live House 及戶外廣場，共 5 個特色舞台同時展演，市民大道進行封街與市集活動。超過 50 組海內外音樂人，帶來獨具特色的演出之外，也有多場跨國共演，超過38,500人次民眾參與。

本活動除提供音樂人國際交流之外，於中心品牌形象部分，社群觸及超過500萬次、曝光量710萬次，超過30,000則留言，媒體新聞超過1,000萬次曝光，實體曝光超過800萬次，對於中心的品牌形象有極大的幫助。本活動與臺北音樂博覽會同時辦理，相輔相成，讓整體活動更為完整，為讓JAM JAM ASIA 音樂節持續累積影響力，規劃逐年辦理。



參、決算概要：

一、收支營運實況：

- (一) 本年度業務收入決算數3億6,856萬8,339元，包括勞務收入2,767萬6,720元、其他租金收入1億4,029萬1,619元、政府機關核撥收入2億0,600萬元，較預算數增加4,879萬1,339元，增加約15.26%，主要係本年度新增辦理臺北音樂博覽會(TMEX)及JAM JAM ASIA活動之門票收入、表演廳場次與票房抽成收入增加及本年度新增中央專案補助收入，綜合上述原因，以致收入較預期增加。
- (二) 本年度業務成本與費用決算數3億6,791萬4,488元，包括業務費用1億9,784萬4,120元及管理費用及總務費用1億7,007萬368元，較預算數增加2,552萬3,488元，增加約7.45%，主要係因本年度新增辦理臺北音樂博覽會(TMEX)及JAM JAM ASIA相關活動，致費用較預期增加。
- (三) 本年度業務外收入決算數2,012萬2,649元，包括利息收入173萬6,926元、資產使用及權利金509萬5,236元、違規罰款收入499萬8,359元、廣告收入799萬9,999元、受贈收入3萬3,100元、賠(補)償收入223元及雜項收入25萬8,806元，較預算數增加509萬8,649元，增加約33.94%，主要係因廠商及客戶違約所產生之罰款，以致收入較預期增加。
- (四) 收支相抵後，本年度決算賸餘2,077萬6,500元，較預算數增加2,836萬6,500元。

二、淨值變動概況：

本中心113年度期初淨值1億8,135萬6,835元，增加本期賸餘2,077萬6,500元後，期末淨值為2億213萬3,335元。

三、現金流量實況：

- (一) 業務活動之淨現金流入淨增2,362萬3,056元，為本期賸餘2,077萬6,500元，減利息股利之調整173萬6,926元，加調整非現金項目淨增284萬6,556元(折舊、減損及折耗淨增458萬3,451元、攤銷淨增281萬3,341元、流動資產淨減1,227萬1,789元，流動負債淨增772萬1,553元)，加收取利息173萬6,926元，較預算增加1,242萬2,056元，增加約110.90%。
- (二) 投資活動之淨現金流出淨減3,397萬1,492元，係增加固定資產3,063萬4,111元、其他無形資產24萬4,469元及遞延費用314萬1,202元，減少其他資產4萬8,290元，較預算增加94萬7,508元，增加約2.71%。
- (三) 籌資活動之淨現金淨減91萬9,866元，係減少其他負債91萬9,866元。
- (四) 本期現金及約當現金淨減少1,126萬8,302元，較預算數增加約1,244萬9,698元，增加約52.49%。

四、資產負債實況

- (一) 資產總計51億7,600萬5,534元，其中流動資產2億3,219萬2,972元，占資產總額4.49%；不動產、廠房及設備3,830萬198元，占資產總額0.74%；無形資產121萬8,859元，占資產總額0.02%；其他資產49億429萬3,505元，占資產總額94.75%。
- (二) 負債總計49億7,387萬2,199元，其中流動負債8,927萬839元，占負債及淨值1.73%；其他負債48億8,460萬1,360元，占負債及淨值94.37%。
- (三) 淨值決算數為2億213萬3,355元，占負債及淨值3.91%。